



Hani Abou Ghazaleh

«Le voyage est le meilleur investissement»

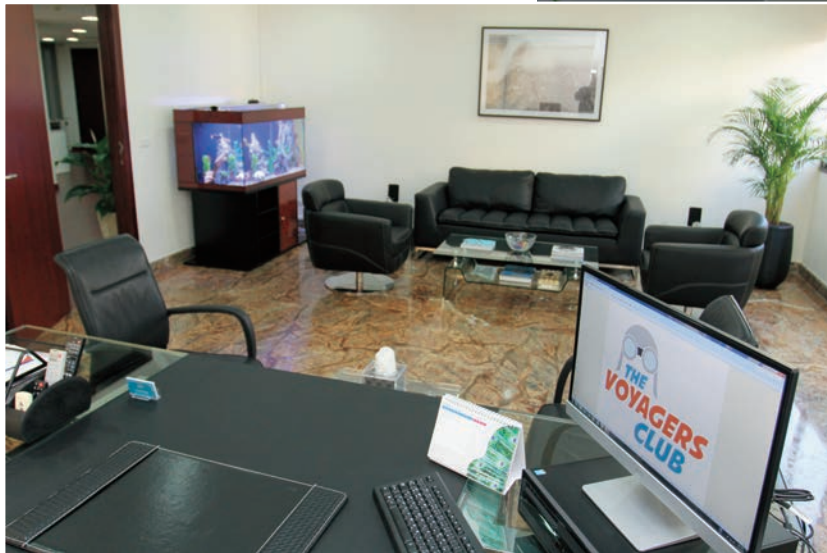


Hani Abou Ghazaleh, fondateur et
Directeur général de The Voyagers Club.

Récemment installé à Sodeco Square à Beyrouth, The Voyagers Club est un modèle d'agence de voyages parfait et prometteur. Armé d'un sang neuf, d'idées nouvelles, d'un espace lumineux et attrayant et d'une accréditation de l'IATA, son fondateur, le jeune et dynamique Hani Abou Ghazaleh, vise à passer bientôt dans la cour des grands, mûri d'une passion inébranlable et d'une expérience touristique vécue au quotidien. Dans une rencontre avec Prestige, Hani confie ses impressions et ses projets.

Pouvez-vous nous présenter Hani Abou Ghazaleh... Hani Abou Ghazaleh est né au Koweït. En 1990, suite à la guerre du Golfe, j'ai voyagé aux Etats-Unis où j'ai fait des études de Business Management & Marketing. Puis j'ai rejoint le business familial au Chili. Amoureux de la nature, des voyages et des aventures mémorables, j'ai vécu quinze ans d'aventures passionnantes, de découvertes des beautés naturelles du Chili, mais aussi de toute l'Amérique latine. J'ai visité tous ces pays, ce qui m'a permis d'avoir une ouverture d'esprit, de comparer et d'apprécier, tout en conservant les attaches avec mon pays d'origine, le Liban. Les Latinos et les Arabes sont deux peuples très proches, qui se ressemblent par leurs us et coutumes, et s'assemblent vu le nombre considérable d'émigrés libanais vivant dans ces pays. Tous deux sont accueillants, chaleureux et communicatifs. J'ai donc voulu établir un pont entre le Moyen-Orient et l'Amérique latine, à travers notamment *The Voyagers Club*, riche de mon apport personnel et de mes expériences de voyage dans plus de 70 pays que j'ai visités et connus à fond, où je logeais un jour sous une tente, un autre dans un hôtel de luxe, pour tester tous les goûts et tous les budgets. Après mon mariage, je suis retourné au Liban où réside la famille. J'ai la conviction que, malgré la situation actuelle du pays, le Liban a un bel avenir, un grand potentiel. Et Beyrouth est la meilleure capitale du point de vue géographique, naturel et climatique. Elle est et demeure une ville vivante et en mouvement perpétuel. ▶

Situé à Sodeco Square, sur une superficie de 250m², The Voyagers Club est un espace lumineux, accueillant et convivial.



The Voyagers Club,
un nouveau concept de voyage
avantageux et attrayant.

Pourquoi avez-vous choisi l'enseigne The Voyagers Club?

The Voyagers Club est une enseigne que j'ai méticuleusement concoctée pour qu'elle soit unique et distincte des autres. Une enseigne à part, originale, non traditionnelle, qui capte l'attention et qui est très significative. A la base, on trouve le voyageur, qui aime les voyages et les aventures. Puis il y a le club, symbole de la communauté créée à travers cette agence et qui partage cette même expérience passionnante du voyage et de l'aventure. Le logo fait allusion à Amelia Earhart, l'aviatrice américaine et première femme à traverser l'Atlantique Nord. Une enseigne que je traduis en pratique par les rassemblements annuels que j'organise à l'intention de ma clientèle autour d'une activité, comme par exemple une randonnée pédestre, une croisière, un pique-nique. Voilà mon grand objectif.

A part l'enseigne, qu'est-ce qui vous distingue des autres agences de voyages?

Pour juger de la valeur d'un business, il faut, à mon avis, savoir organiser et poser les bases, de A à Z, et respecter deux bons critères, le professionnalisme et l'organisation du travail. Concernant The Voyagers Club, on ajoutera l'accréditation internationale de l'IATA, l'Association internationale du transport aérien, qui confère crédibilité et confiance aux compagnies d'aviation et à la clientèle à la fois. Pour être différent des autres, il faut distinguer et favoriser la clientèle, toute la clientèle, tous âges confondus. A Sodeco Square, au cœur de Beyrouth, sur une superficie de 250m², j'ai voulu créer un espace accueillant et convivial, différent et unique, blanc et lumineux, attrayant et cosy. Un espace distinct également par les services offerts à la clientèle, en toute loyauté. The Voyagers Club est l'unique agence spécialisée dans les packages à destination de

l'Amérique latine et du monde entier. Des tours organisés sur mesure, à l'intention des familles, étudiants, hommes d'affaires, sociétés, avec des pèlerinages de «hajj et de omra», à des prix satisfaisant tous les budgets. Nous assurons aussi les services concernant les visas, le transport, etc. Une carte de membre sera également remise aux personnes qui voyagent fréquemment via notre agence, qui leur permettra de bénéficier de nombreux avantages et cadeaux de valeur. La clientèle apprécie ces petites attentions.

Cinq montres ornent les murs de l'agence...

Effectivement. La montre au milieu en rouge, porte le nom de Santiago, la capitale du Chili où j'ai vécu. Elle est entourée des montres représentant les grandes destinations, Los Angeles, New York, Paris et Dubai. La montre est importante lorsqu'on voyage ou pratique un sport extrême. Je suis un grand amateur et collectionneur de montres modernes et en édition limitée.

Quelles sont vos destinations favorites?

Les gens pensent que l'Amérique latine est une destination lointaine et coûteuse. En réalité, le prix de ce voyage est plus abordable que celui de l'Europe et on peut profiter toute l'année du séjour. Cependant je pense que le meilleur moment s'étale de septembre jusqu'en mai. Mes destinations préférées sont la Polynésie française, les îles Caraïbes, le paradis sur terre, une plage au sable blanc, une plongée sous-marine pour admirer les coraux, et la Patagonie chilienne, avec les Andes, le Parc national, les volcans, les glaciers, les lacs, une nature vierge avec des activités typiques, comme les randonnées et le rafting. Un séjour paradisiaque.

Propos recueillis par MIREILLE BRIDI BOUABJIAN